

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

  
О.С. Перетятая  
« 16 » января 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Выпуск учебных медиа

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Курс ОФО – 1, 2, 3, 4 (2-7 семестры)

ЗФО – 1, 2, 3, 4 (3-13 триместры)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Выпуск учебных медиа является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

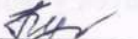
**СОСТАВИТЕЛЬ:**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Турилова Алёна Олеговна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.


Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института  
филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии института филологии и  
социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, журнала, сетевого издания, теле-, радиовыпуска;

### Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания печатного издания, радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.30.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках	<b>Знать:</b> профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ; особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные

	<p>отведенного времени</p> <p>ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ</p> <p>ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>жанрообразующие факторы; принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом; технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов; создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ; навыками написания и редактирования текстов в</p>
--	--	--

		соответствии с выбранным форматом и типом СМИ; приемами планирования работы журналиста и редакции в целом; навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве; навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.
--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>1-7семестры / 2-10 триместры</b>		
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>540 (15 з.е.)</b>	<b>540 (15 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>180</b>	<b>60</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	12	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	168	44
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
<b>Другие формы организации учебного процесса</b>	<b>67</b>	<b>22</b>
<b>Самостоятельная работа студентов (всего часов)</b>	<b>293</b>	<b>458</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Печатная журналистика

Специфика создания печатных СМИ. Ключевые вопросы концепции издания. Название. Рубрики. Жанры. Стил. Тематическая модель конкретного печатного СМИ. Основные правила хорошего газетного и журнального дизайна. Особенности выпуска пилотного номера. Подбор текстов и фотооформления. Бильдредактура. Обсуждение результатов выпуска пилотного номера. Анализ комментариев и статистики. Работа над ошибками.

###### Раздел 2. Радиожурналистика

Современные жанры и приемы радио. Язык радио. Работа со звуком. Работа над выпуском новостей.

###### Раздел 3. Тележурналистика.

Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические телевизионные передачи. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи. Съёмочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи. Обсуждение готовых материалов.

###### Раздел 4. Интернет-журналистика.

Специфика работы интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет. Мультимедийные форматы: обзор онлайн-сервисов и примеры. Мультимедийные форматы: облако тэгов и интерактивное фото, карты, тайм-лайн, инфографика, панорамное фото, слайдкаст. Мультимедийная статья (лонгрид).

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр / 3 триместр			
1	Специфика создания медиапродуктов	2	-
Итого:		2	0
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
2	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.	2	4
Итого:		2	4
5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр			
3	Язык экрана. Жанровые особенности телевизионных передач	2	2
Итого:		2	2
7 семестр / 10, 11, 12 триместр			
Раздел 1. Печатная журналистика			
4	Полный цикл производства телевизионной передачи	2	4
5	Командная работа в процессе производства телевизионной передачи	2	4
6	Обсуждение готовых материалов	2	2
Итого:		6	10
Итого за весь курс:		12	16

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Заочная форма	
2 семестр / 3 триместр				
Раздел 1. Печатная журналистика				
1	Подготовка текстовых публикаций	4	2	
Раздел 2. Радиожурналистика				
2	Подготовка подкастов	4	-	
Раздел 3. Тележурналистика				
3	Подготовка видеопроодукции	8	2	
Раздел 4. Интернет-журналистика				
4	Подготовка медиапродуктов	8		
Итого:		22	4	
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр				
Раздел 1. Печатная журналистика				
5	Подготовка текстовых публикаций	6	2	
Раздел 2. Радиожурналистика				
6	Подготовка подкастов	6	-	
Раздел 3. Тележурналистика				
7	Подготовка видеопроодукции	20		

<b>Раздел 4. Интернет-журналистика</b>			6
8	Подготовка медиапродуктов	20	
<b>Итого:</b>		<b>56</b>	<b>8</b>
<b>5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр</b>			
<b>Раздел 1. Печатная журналистика</b>			
11	Подготовка текстовых публикаций	6	2
<b>Раздел 2. Радиожурналистика</b>			
13	Подготовка подкастов	6	2
<b>Раздел 3. Тележурналистика</b>			
14	Подготовка видеопродукции	20	10
<b>Раздел 4. Интернет-журналистика</b>			
16	Подготовка медиапродуктов	20	
<b>Итого:</b>		<b>56</b>	<b>14</b>
<b>7 семестр / 10, 11, 12 триместр</b>			
<b>Раздел 1. Печатная журналистика</b>			
17	Подготовка текстовых публикаций	4	2
<b>Раздел 2. Радиожурналистика</b>			
18	Подготовка подкастов	4	2
<b>Раздел 3. Тележурналистика</b>			
19	Подготовка видеопродукции	12	6
<b>Раздел 4. Интернет-журналистика</b>			
21	Подготовка медиапродуктов	12	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>10</b>
<b>13 триместр</b>			
22	Рефлексия	-	8
<b>Итого:</b>		-	8
<b>Итого за весь курс:</b>		<b>168</b>	<b>44</b>

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр / 3 триместр				
1	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	48	32
2	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание		
3	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание		
4	Подготовка медиа проекта	Практическое задание		
5	Контроль СР		-	-
Итого:			48	32
3, 4 семестр / 4, 5, 6 триместр				
6	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	116	92
7	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание		
8	Подготовка телевизионного выпуска	Практическое задание		

	передач			
9	Подготовка медиа проекта	Практическое задание		
10	Контроль СР		4	4
<b>Итого:</b>			<b>120</b>	<b>96</b>
<b>5, 6 семестр / 7, 8, 9 триместр</b>				
11	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	84	119
12	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание		
13	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание		
14	Подготовка медиа проекта	Практическое задание		
15	Контроль СР		36	9
<b>Итого:</b>			<b>120</b>	<b>128</b>
<b>7 семестр / 10, 11, 12 триместр</b>				
16	Выпуск учебного печатного издания	Практическое задание	45	160
17	Подготовка учебного радиовыпуска	Практическое задание		
18	Подготовка телевизионного выпуска передач	Практическое задание		
19	Подготовка медиа проекта	Практическое задание		
20	Контроль СР		27	-
<b>Итого:</b>			<b>72</b>	<b>160</b>
<b>13 триместр</b>				
21	Рефлексия		-	55
22	Контроль СР			9
<b>Итого:</b>				<b>64</b>
<b>Итого за весь курс:</b>			<b>293</b>	<b>458</b>

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

*Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной:* использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя защиту выполненного творческого задания.



Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>2, 3 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
<b>Итог за 2, 3 семестры</b>	<b>100</b>
<b>4, 5 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
<b>Итог за 4, 5 семестры</b>	<b>100</b>
<b>6, 7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
<b>Итог за 6, 7 семестры</b>	<b>100</b>

**Система оценивания учебных достижений студентов  
заочной формы обучения**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>3 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (2 пр * 10 б)	20
Конспекты	20
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
<b>Итог за 1 курс</b>	<b>100</b>
<b>4, 5, 6 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (4 пр * 10 б)	40
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
<b>Итог за 2 курс</b>	<b>100</b>
<b>7, 8, 9 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (7 пр * 5 б)	35
Самостоятельная работа	40
Зачет	25
<b>Итог за 3 курс</b>	<b>100</b>
<b>10, 11, 12 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (5 пр * 10 б)	50
Самостоятельная работа	30
Зачет	20
<b>Итог за 4 курс</b>	<b>100</b>
<b>13 триместр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (4 пр * 10 б)	40
Самостоятельная работа	40
Зачет	20
<b>Итог за 13 триместр</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов,	Не зачтено

		близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.

2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.

3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.

4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.

5. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142056.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Академический проект, 2020. — 523 с. — ISBN 978-5-8291-2672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110172.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная**

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М., 2004.

3. Доронина, И. М. Тележурналистика. Вербальная коммуникация посредством титров : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-507-50003-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436280> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Выпуск учебной газеты : учебно-методическое пособие / Т. В. Силина-Ясинская, Н. В. Саянова, Д. О. Никонович [и др.] ; под редакцией О. М. Самусевич. — Минск : БГУ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-985-566-702-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180510> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)

2. [www.podstantsiya.ru](http://www.podstantsiya.ru) - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.

3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кастельс, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)

4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. По-рецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. [http://www.library.cjes.ru/online/?b\\_id=565](http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

### **9. Лист дополнений и изменений**

[illegible]